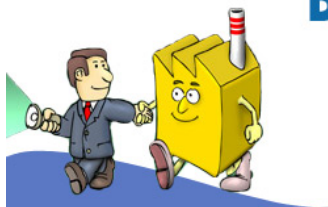


Brancozzi & Partners Consulting srl



Consulenza di **Direzione Aziendale**
e **Marketing evolutivo**

Tel. 0734605020
info@controlloaziendale.it

Numero Verde
800-135.806

PORTA LA TUA AZIENDA 20 ANNI AVANTI !

Nonostante gli italiani siano da sempre un popolo molto affezionato alle pubblicità televisive, il 2010 ha registrato ancora una volta la **crescita imperterrita del comparto di advertising sul web**.

Internet è l'unico settore pubblicitario in grado di avere una **crescita del giro di affari del 15% annuo**, e le previsioni dicono che nel giro di qualche anno gli accessi alla rete mobile supereranno quello delle reti fisse: basti pensare che nel mercato cinese sono già 750 milioni gli utenti connessi via smartphone.

Quindi il 2011 ha tutte le carte in regola per configurarsi come l'anno degli Smartphone e dei Tablet: la tablet mania, già in voga, esploderà letteralmente, e se il 2010 è stato l'anno dell'iPad, in futuro assisteremo ad un proliferare non solo di nuovi strumenti di connessione "volante", ma anche e soprattutto un **superlativo utilizzo di questi per accedere alla rete** (che è ciò che interessa maggiormente le Aziende nostrane).

A farla da padrone in tema di siti web visitati sono ovviamente i **Social Network, con in testa Facebook**: ricordiamo che **in Italia ci sono oltre 17 milioni di utenti collegati a Facebook che navigano per oltre 6 ore al mese di media** (è record mondiale di permanenza su Facebook)!

Inoltre, a testimonianza del crescente uso dei Social Network, la circolazione delle **notizie online** avviene per il ben 43% dei casi sui social network, basta vedere le pubblicazioni su Facebook, Twitter, MySpace e YouTube.

Il 37% dei lettori partecipa attivamente al processo dell'informazione online, segnalando articoli su internet e collaborando alla diffusione degli articoli proprio attraverso le reti sociali online in primis Twitter e Facebook. A seguire ci sono le email, 30%, gli Sms, 15%, e la messaggistica istantanea, 12%.

Senza dubbio un occhio di riguardo avranno quindi i Social Network "istantanei" come Twitter, che si prestano cioè ad un uso efficace, fulmineo e pratico anche via cellulare.

Noi ci siamo già premuniti in questo senso, per cui all'interno del nostro servizio Social Network Impresa Facile stiamo testando una **strategia di connessione "istantanea" anche via cellulare tra Facebook-Twitter-Linkedin**. **In questo modo l'imprenditore, consulente... (e quindi l'azienda) può far sapere ai propri contatti le notizie più interessanti della propria Azienda e magari anche degli interventi che sta compiendo praticamente "in tempo reale" nel suo lavoro. Pensiamo ad es. ad una riparazione che viene notificata a tutti i contatti, magari con una bella foto a corredo scattata dal telefonino. Con i moderni smartphone il tutto si fa in pochissimi secondi, ed il risultato a livello di branding è eccezionale.**

La circolazione delle **notizie online** avviene per il ben 43% dei casi sui social network, basta vedere le pubblicazioni su Facebook, Twitter, MySpace e YouTube.

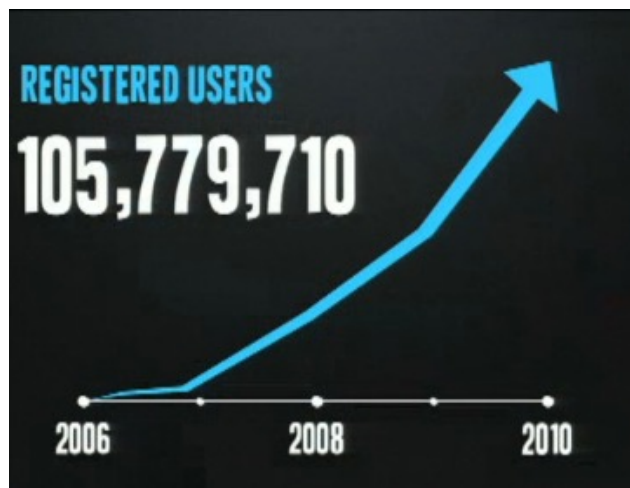
Il 37% dei lettori partecipa attivamente al processo dell'informazione online, segnalando articoli su internet e collaborando alla diffusione degli articoli proprio attraverso le reti sociali online in primis Twitter e Facebook. A seguire ci sono le email, 30%, gli Sms, 15%, e la messaggistica istantanea, 12%.

Ottime, dunque, le previsioni per la pubblicità sul web. E i numeri di oggi parlano chiaro: il mercato inglese ha appena registrato il sorpasso del fatturato pubblicitario di Internet rispetto ai quotidiani con

una quota del 28% del mercato, negli Usa il primo semestre parla di 12,13 miliardi di dollari investiti sulla rete pari a +11,9%, ma questo comparto cresce ancora lentamente (e quindi è un'occasione da sfruttare per le Aziende che vogliono stare davanti ai propri concorrenti!), e molto anche, in Italia ma, secondo gli esperti, **da quest'anno tutti gli indicatori dicono che ci sarà una vera e propria accelerazione della pubblicità sulla grande rete**, sotto svariate forme.

Rimarcando il trend crescente dei Social, e di quelli "tascabili", ecco alcune statistiche su Twitter:

Twitter si vanta di avere ben **105.779.710 utenti registrati**...con una progressione incredibile di registrazioni

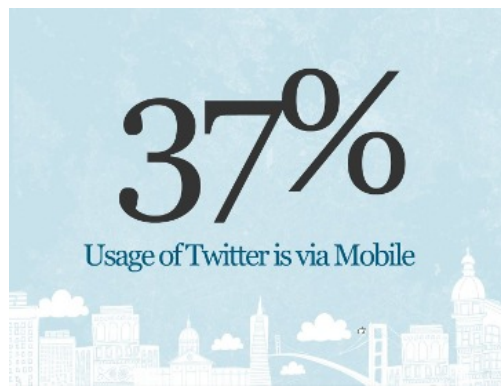


Il 60% degli **account nuovi** proviene da fuori degli Stati Uniti.



In qualità di **motore di ricerca**, Twitter sfida addirittura il mostro sacro Google con **600 milioni di ricerche** eseguite ogni giorno!.

Come già detto, Abbiamo anche appreso che il cellulare incide in modo significativo sull'utilizzo di Twitter, il che non è proprio una sorpresa.



Per concludere aggiungiamo un grafico che la dice lunga sulle sorti del futuro aziendale: i consumatori moderni, secondo il celebre istituto di statistiche Nielsen, si fidano in ordine di:

- 1) Consigli da persone che conoscono
- 2) Opinioni di persone postate **ONLINE!**
- 3) Brand del sito web
- 4) Contenuti editoriali
- 5) Sponsorizzazione di un marchio
- 6) Tv
- 7) Giornali
- 8) Riviste
- 9)

Ed è incredibile che le opinioni online siano al secondo posto assoluto, surclassando dinosauri come tv e giornali!

La ricerca è stata fatta qualche tempo fa su un campione di oltre 25.000 utenti in Europa, Asia e America centro-settentrionale, è facile intuire che se non addirittura nei prossimi mesi, già ora, le opinioni Online siano al 1° posto.

Who do consumers trust?

